

Digital Solutions
Animated Videos



uni. systems



Ζητούμενο

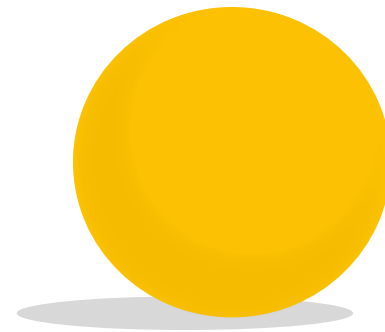
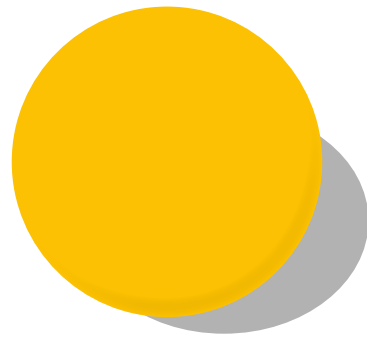
Στόχος / Πρόκληση

Η Uni Systems εξειδικεύεται σε Συστήματα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ICT systems). Είναι μια εταιρεία με ιστορία, από τις πρώτες ICT στην Ελλάδα, με ισχυρή πλέον παρουσία σε όλη την Ευρώπη. Απευθύνεται σε πολυεθνικούς οργανισμούς. Η εικόνα της εταιρείας ήταν για χρόνια ελαφρώς κουρασμένη. Το ζητούμενο ήταν η ανάδειξη των προϊόντων και υπηρεσιών της για χρήση στο διαδίκτυο με τρόπο που να αναδεικνύει την ευελιξία και την εκσυγχρονισμένη εικόνα της.

Design element

uni. systems

uni. systems



Χρώματα

#0A4926

#2E3257

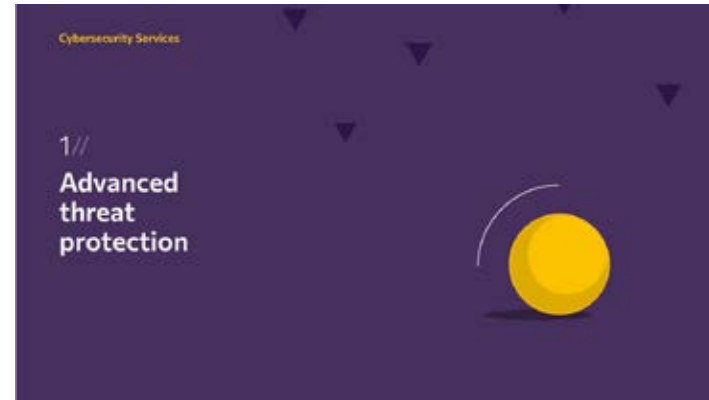
#701029

#0A4654

#47315D

Παράδειγμα

Benefir
Advanced
threat
protection



ΣΚΕΠΤΙΚΟ

Στρατηγική & Δημιουργικότητα

Για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία των videos (5) επιλέξαμε να επικεντρωθούμε στα οπτικά στοιχεία του brand. Έτσι, προβήκαμε στον σχεδιασμό των videos με βασικό στοιχείο την τελεία από το λογότυπο της Uni Systems και με animation που να αναδεικνύει τη φιλοσοφία της εταιρείας: η ροή των πραγμάτων κυλά αρμονικά, αλλά ταυτόχρονα έξυπνα και γρήγορα.

Τα videos διαφοροποιούνται μεταξύ τους με διαφορετικά χρώματα αλλά και διαφορετικά χαρακτηριστικά ευρήματα στο animation.

Storyboard

Πελάτης UNISYSTEMS
Προϊόν MANAGED SERVICES
Διάρκεια 30"



VIDEO
Βλέπουμε το λογότυπο σε
μπορντό φόντο

AUDIO
At Uni Systems...



VIDEO
Η κάμερα ζουμάρει
στο μπαλάκι

AUDIO
...Managed Services are part...



VIDEO
Η κάμερα ζουμάρει περισσότερο
στο μπαλάκι

AUDIO
...of an end-to end approach taking...



VIDEO
Η κάμερα ζουμάρει κι άλλο

AUDIO
**...Full-Service responsibility
for Managed...**



VIDEO
Εμφανίζονται και άλλα μπαλάκια,
καθώς μετακινούνται στο χώρο

AUDIO
**...IT Operations. We co-create
accelerate...**



VIDEO
Η κίνηση συνεχίζεται

AUDIO
**... and deliver a digital
transformation...**



VIDEO
Η κίνηση συνεχίζεται

AUDIO
...journey, built on deep customer...

Αποτέλεσμα

Υλοποίηση & Αποτελέσματα:

Ο τρόπος που επιλέξαμε να κάνουμε το video είναι με 2d και 3d animation προκειμένου να αποδώσουμε την ευκολία των λύσεων και τον σύγχρονο χαρακτήρα της εταιρείας.

Ο χαρακτήρας των προϊόντων περνάει μέσα από την ευρηματικότητα των κινήσεων που κάνουν οι τελείες - μπάλες.

Γιατί να βραβευτεί: Για τη μοναδική απεικόνιση, τη δυσκολία απόδοσης των υπηρεσιών μέσα από τις κινήσεις ενός μόνο εταιρικού στοιχείου, αυτού της τελείας - μπάλας. Για την πολυπλοκότητα του animation. Για την απλότητα στην επεξήγηση περίπλοκων εννοιών και χαρακτηριστικών.

Data-Driven Transformation Services

4//
**Make
faster
& better
decisions**



Data-Driven Transformation Services

5//
**Identify risks
& threats**



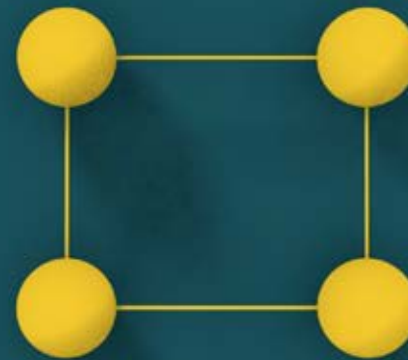
Customer Experience

2//
**Evaluating
Customer
Journeys**



Customer Experience

1//
**Establishing
the CX framework**



Cloud Computing Services

5//
Performance



Cloud Computing Services

4//
**Speed
to market**



Cybersecurity Services

6//
Reduced costs



Cybersecurity Services

2//
A risk-informed approach

